



## EL IDRISI Mohamed

Graphiste Designer Print & Digital

06 10 96 60 89

mei@kikoom.net

www.cvg.kikoom.net



Riche de plus de 15 ans d'expériences en qualité de Directeur artistique et graphiste designer passionné, j'ai développé une polyvalence qui me permet de m'adapter à une variété de projets, tant digitaux que print.

Styliste de formation, ma curiosité et mon appétence pour la photographie enrichissent ma créativité et me permettent de proposer des solutions visuelles innovantes et percutantes.

Mon approche créative et ma capacité à comprendre les besoins spécifiques de chaque projet me permettent de livrer des résultats de haute qualité qui répondent aux attentes de mes clients.

## Expériences & Parcours

### DA Graphiste Webdesigner

Fédération Nationale des Médecins Radiologues (FNMR) | 2019 à 2024

**Missions** : Moderniser l'identité visuelle et de l'ensemble des supports de communication Digitaux & Print de la FNMR et ses différentes entités.

**Développement de l'identité visuelle** : Refonte et mise à jour des logos, des chartes graphiques et des éléments de Branding pour refléter une image de marque moderne et professionnelle.

**Refonte des supports imprimés** : Conception et mise à jour des revues, brochures, affiches et autres documents imprimés pour aligner l'identité visuelle de la FNMR avec les tendances actuelles du design.

**Création de contenus digitaux** : Conception de visuels pour les sites web, réseaux sociaux, newsletters, et autres supports numériques, en cohérence visuelle et à l'optimisation pour les différents formats.

**Gestion de projets** : Planification et suivi des projets de conception, dans le respect des délais et des budgets, en assurant une communication fluide avec les parties prenantes internes/externes.

**Collaboration inter-équipes** : Travail en collaboration étroite avec les équipes pour assurer une intégration harmonieuse des nouveaux designs dans les différents canaux de communication.

**Formation et support** : Formation des équipes internes à l'utilisation des nouveaux supports et outils de communication, et fourniture de support continu pour garantir une adoption réussie.

Détails des projets réalisés : <https://cvg.kikoom.net/#realisations>

### Responsable de la Création Digital Signage

HUMElab | 2015 à 2019

**Missions** : Création de l'ensemble des supports de communication Digital Signage, Print et Webmarketing de la Marque HUMElab.

**Conception Digital Signage** : Conception de supports et contenus visuels, vidéos, sliders dynamiques pour animer les écrans de vitrine (immobilier, pharmacie, food ...).

**Supports tactiles** : Création de catalogues interactifs, de présentations de produits et d'autres applications pour les mobiliers tactiles, en veillant à une expérience utilisateur fluide et engageante.

**Conception de supports print** : Création de brochures, affiches, stands, flyers et autres supports imprimés pour promouvoir les solutions d'affichage dynamique de l'entreprise.

**Gestion de projets** : Planification et suivi des projets de design, en respectant les délais et les budgets, tout en assurant une communication fluide avec les parties prenantes internes/externes.

HUMElab : <https://humelab.com>

### Domaines de compétences

Gestion de Projets et Collaboration

Identité Visuelle et Branding

Conception Graphique

Animation et Motion Design

Design Web et Mobile

Illustration et Typographie

Mise en Page et Composition

Retouche Photo et Montage

Design Editorial

Packaging Design

### Outils maîtrisés

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe XD

Adobe After Effects

Adobe Premiere

Digital Learning : Articulate 360, Captivate

Office : (Word, Excel, PowerPoint, Cloud)

### Etat d'esprit

Créatif, force de proposition, résilient.

Motivé par la performance et l'opérationnel.

Diplomate, bienveillant, exigeant.

### Hobbies & Centres d'intérêt

Lecture / écriture, voyages, histoire, architecture, design, photographie, mode, cinéma, nouvelles technologies, affaires internationales ...

### Formations

IMM Nanterre - 2003

Chef de projet digital

ESMOD Paris - 1993

DIRECTEUR DE CRÉATION mode et industries créatives  
Bac +5 (équivalence Master)